



развитие региональной гражданской журналистики



Цель и задачи проекта

Цель проекта: формирование в Смоленской области профессионального медиасообщества гражданских активистов, блогеров, представителей городских сообществ и некоммерческих организаций

Задачи проекта:

- Повышение профессионального уровня гражданских активистов, блогеров, представителей городских сообществ и некоммерческих организаций в области медийных и информационных технологий
- Создание в Смоленской области специализированной информационной площадки для публикаций материалов гражданских активистов, блогеров, представителей городских сообществ и некоммерческих организаций в области медийных и информационных технологий
- Налаживание горизонтальных коммуникаций между гражданскими активистами, блогерами, представителями городских сообществ и некоммерческих организаций

Основные мероприятия проекта

- пресс-туры
- мастер-классы/обучающие семинары
- создание информационной площадки
- проведение первого в регионе медиафорума

Пресс-туры

Участники проекта совершат пресс-туры:

- на «Смоленское кольцо» (тематика «Спортивное событие»)
- в НП «Смоленское Поозерье» (тематика «Экология»)
- в одну из агроусадьб Смоленской области (тематика «Смоленская глубинка»)
- на фестиваль «Гнёздово» (тематика «Событийный туризм»)

Обучающие семинары

Блогеры, гражданские активисты, руководители НКО и общественных организаций, **представители муниципальных районов области** смогут повысить свой профессиональный уровень. Будут проведены обучающие семинары на темы:

- «Написание мотивирующего текста»
- «Продвижение гражданских инициатив в сети Интернет»
- «Создание, обработка и продвижение видеоконтента»
- «Современная интернет-вёрстка и дизайн»

Все семинары будут транслироваться online!

Тренеры проекта

Участники проекта получают своих персональных кураторов (тренеров) по выбранному направлению работы, как из числа сотрудников Центра, так и из числа приглашённых экспертов.

Главная цель – обучение участников лучшим медиапрактикам регионального и федерального уровня, основам SMM, фото- и видеосъёмке, написанию текстов в объёме, необходимом для самостоятельного создания контента.

Создание информационной площадки

Разработка, внедрение и запуск информационной площадки
Mediaplatforma.online

Запуск ресурса - 01.02.2019

Проведение медиафорума

В сентябре-октябре 2019 года в Смоленске будет проведен форум с приглашением экспертов в области медиа, в том числе и тренеров проекта (экспертов приграничного медиаклуба).

Тематика: развитие современных медийных и информационных технологий.

Планируемое кол-во экспертов: 15 человек

Планируемое кол-во участников: 200 человек

Медиаофис

На базе автономной некоммерческой организации «Смоленский центр развития журналистики» создан постоянно действующий Медиаофис, предназначенный для проведения пресс-конференций, форсайт-сессий, мастер-классов и иных мероприятий в рамках проекта.

Медиаклуб

Участники проекта «Медиаплатформа» объединились в российско-белорусский Медиаклуб – постоянно действующее профессиональное сообщество экспертов.



Официальный сайт проекта

<http://mediaplatforma.online>