

# АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 13 ноября 2014 г. N 765

### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ "РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ" НА 2014 - 2020 ГОДЫ

#### Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 N 903, от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 22.09.2015 N 594, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 22.08.2016 N 486, от 11.10.2016 N 594, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660, от 27.12.2017 N 912, от 29.03.2018 N 177)

В соответствии с [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 19.09.2013 N 703 "Об утверждении Порядка принятия решения о разработке областных государственных программ, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации областных государственных программ" (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 27.06.2014 N 469, от 09.02.2015 N 41, от 18.08.2015 N 512, от 12.04.2017 N 227, от 08.12.2017 N 843) Администрация Смоленской области постановляет:

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 16.04.2015 N 215, от 22.09.2015 N 594, от 04.12.2015 N 771, от 11.07.2017 N 448, от 27.12.2017 N 912)

1. Утвердить прилагаемую областную государственную [программу](#) "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2020 годы (далее также - Государственная программа).

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

2. Признать утратившими силу:

- [постановление](#) Администрации Смоленской области от 19.11.2013 N 915 "Об утверждении областной государственной программы "Развитие

информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2016 годы";

- [постановление](#) Администрации Смоленской области от 04.04.2014 N 234 "О внесении изменений в областную государственную программу "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2016 годы";

- [постановление](#) Администрации Смоленской области от 02.06.2014 N 406 "О внесении изменений в областную государственную программу "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2016 годы".

Губернатор  
Смоленской области  
А.В.ОСТРОВСКИЙ

Утверждена  
постановлением  
Администрации  
Смоленской области  
от 13.11.2014 N 765

**ОБЛАСТНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
"РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И  
ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ" НА 2014 - 2020 ГОДЫ**

Список изменяющих документов

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 [N 903](#), от 10.03.2015 [N 102](#), от 16.04.2015 [N 215](#), от 06.08.2015 [N 480](#), от 22.09.2015 [N 594](#), от 13.11.2015 [N 719](#), от 04.12.2015 [N 771](#), от 29.12.2015 [N 888](#), от 17.03.2016 [N 158](#), от 05.04.2016 [N 190](#), от 06.06.2016 [N 312](#), от 29.06.2016 [N 380](#), от 22.08.2016 [N 486](#), от 11.10.2016 [N 594](#), от 28.11.2016 [N 691](#), от 28.12.2016 [N 790](#), от 31.03.2017 [N 180](#), от 11.07.2017 [N 448](#), от 05.10.2017 [N 660](#), от 27.12.2017 [N 912](#), от 29.03.2018 [N 177](#))

Паспорт  
 областной государственной программы  
 "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2020 годы  
 (в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

Администратор Государственной программы	Департамент Смоленской области по внутренней политике (далее также - Департамент)
Ответственные исполнители подпрограмм Государственной программы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Исполнители основных мероприятий Государственной программы	Департамент Смоленской области по внутренней политике; абзац утратил силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158
(в ред. <a href="#">постановления</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)	
Наименование подпрограмм Государственной программы	<a href="#">подпрограмма</a> "Развитие информационного пространства Смоленской области"; <a href="#">подпрограмма</a> "Развитие гражданского общества Смоленской области"; обеспечивающая <a href="#">подпрограмма</a> (срок действия подпрограммы - 2014 год)
(в ред. <a href="#">постановления</a> Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)	
Цель Государственной программы	совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области
(в ред. <a href="#">постановления</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)	

<p>Целевые показатели реализации Государственной программы</p>	<p>доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области;</p> <p>количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями;</p> <p>уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;</p> <p>уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области;</p> <p>абзацы пятый - шестой утратили силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158</p>
--	---

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)

<p>Сроки (этапы) реализации Государственной программы</p>	<p>2014 - 2020 годы</p>
---	-------------------------

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

<p>Объемы ассигнований Государственной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)</p>	<p>объем бюджетных ассигнований областного бюджета на реализацию Государственной программы составит 527618,2 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год - 48501,2 тыс. рублей;</p> <p>2015 год - 58788,2 тыс. рублей;</p> <p>2016 год - 86409,5 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 87172,7 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 82226,5 тыс. рублей;</p> <p>2019 год - 82237,6 тыс. рублей;</p> <p>2020 год - 82282,5 тыс. рублей</p> <p>абзацы шестой - восьмой утратили силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158</p>
--	---

(в ред. [постановлений](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660, от 27.12.2017 N 912, от 29.03.2018 N 177)

Ожидаемые результаты реализации Государственной программы	<p>повышение уровня информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области;</p> <p>повышение рейтинга государственных средств массовой информации Смоленской области;</p> <p>увеличение количества зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки;</p> <p>повышение уровня доверия населения к деятельности Общественной палаты Смоленской области;</p> <p>абзацы пятый - шестой утратили силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158</p>
(в ред. <a href="#">постановления</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)	

## 1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации Государственной программы

Одним из ключевых факторов эффективного развития регионов России является качественный и количественный рост общественной активности и самодеятельности граждан, который трансформируется в создание структур гражданского общества. Государство и общество превращаются в равноправный тандем, формирующий общие приоритеты социально-экономического развития каждого региона, а также механизмы достижения поставленных задач. Сложение усилий органов власти и структур гражданского общества создает мощный мобилизующий эффект по актуализации всех имеющихся ресурсов развития, придает положительную динамику всем генерируемым органами управления процессам. Такая (не чрезвычайная, не конфронтационная, а инициативная) мобилизация социальных сил, безусловно, направлена на решение проблем как самого общества, так и Смоленской области в целом.

При этом обязательным условием эффективного взаимодействия государственной власти и гражданского общества являются развитые коммуникации, прежде всего в публичной информационной сфере. Всемерное развитие информационного пространства Смоленской области служит важнейшим стимулом для формирования структур гражданского общества, роста правосознания граждан, их общественной и социальной активности. Вместе с тем обеспечение прозрачности, информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области является мощным средством повышения эффективности работы всех управленческих структур, а также борьбы с коррупцией.

В настоящее время развитие структур гражданского общества в Смоленской области является недостаточным: наблюдаются социальная апатия, низкая вовлеченность общественного сектора в решение ключевых социально значимых проблем Смоленской области. Необходимы совершенствование государственной политики в сфере прав и свобод человека и гражданина, а также реализация комплекса общественно-политических мероприятий с целью поддержки общественных инициатив, популяризации гражданских ценностей среди населения. В связи с этим приоритетными направлениями региональной государственной политики в области развития институтов гражданского общества являются активное содействие работе Общественной палаты Смоленской области, а также предоставление субсидий наиболее эффективным социально ориентированным некоммерческим организациям.

Абзацы четвертый - пятый утратили силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

Реализация государственной политики в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций на территории Смоленской области направлена на обеспечение права жителей Смоленской области на получение и распространение оперативной, достоверной информации, создание единого информационного пространства как мощного инструмента повышения эффективности управления, социально-экономического роста, расширения возможностей по трудоустройству, а также повышения качества жизни.

Важнейшими направлениями государственной информационной политики являются поддержка государственных региональных средств массовой информации, системное информирование населения о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, информационно-краеведческая деятельность.

При этом необходимо системное повышение уровня информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, который характеризуется:

- полнотой опубликования нормативных правовых актов, официальной и иной информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области на страницах печатных средств массовой информации, в электронных средствах массовой информации;

- эффективным удовлетворением потребностей жителей Смоленской области в своевременном получении достоверной информации о социально-экономическом развитии Смоленской области;

- систематичностью участия средств массовой информации Смоленской области в мероприятиях международного, общероссийского, областного и муниципального уровней;

- регулярностью проведения областных, отраслевых и специализированных мероприятий для средств массовой информации;

- регулярностью и систематичностью проведения мероприятий по поддержанию и повышению профессионального уровня работников организаций государственного сектора средств массовой информации.

КонсультантПлюс: примечание.

[Постановление](#) Администрации Смоленской области от 18.05.2012 N 310 утратило силу с 14 февраля 2014 года в связи с изданием [постановления](#) Администрации Смоленской области от 14.02.2014 N 79.

В 2012 - 2013 годах осуществлялась реализация долгосрочной областной целевой [программы](#) "Развитие информационного пространства Смоленской области" на 2012 - 2014 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 18.05.2012 N 310. В ходе реализации мероприятий указанной [программы](#) увеличилось количество и улучшилось качество информационных материалов о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области, увеличился объем полос информационного бюллетеня "Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области", достигнув значения 16000 экземпляров в год, повысился уровень квалификации сотрудников государственных средств массовой информации. Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области, увеличилась с 42% в 2011 году до 44% в 2012 году, до 46% в 2013 году.

Реализация долгосрочной областной целевой [программы](#) "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Смоленской области" на 2011 - 2013 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 30.09.2011 N 594, позволила сформировать активно действующий некоммерческий сектор, внедрить в практику общественно-государственного взаимодействия передовые формы организации работы, обеспечить процесс стабильного развития институтов гражданского общества. Так, количество социально ориентированных некоммерческих организаций - исполнителей социального заказа, получивших субсидирование на конкурсной основе, в 2007 году насчитывало 13, а в 2013 году - 23.

Абзац утратил силу с 10 марта 2015 года. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102.

Одной из главных социально-политических задач является формирование патриотического самосознания граждан как фундамента регионального гражданского общества и единения смолян. В данном случае важнейшим и эффективным инструментом является государственная поддержка научного краеведения, изучения и пропаганды исторического наследия, а также

журналистского, литературного творчества талантливых земляков.

Принимая во внимание вышеизложенное и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразной реализация Государственной программы.

Государственная программа носит системный, комплексный характер. В ситуации недостаточного гражданского саморазвития в Смоленской области она ставит задачу создания благоприятных, стимулирующих условий для формирования и укрепления институтов гражданского общества как обязательного условия выхода Смоленской области на качественно более высокий цивилизационный уровень. В этой связи развитие информационного пространства Смоленской области служит ключевым инструментом, содействующим росту структур гражданского общества, социальной активности граждан, повышению эффективности работы государственных органов власти.

Государственная программа разработана в целях повышения гражданской активности жителей Смоленской области, их привлечения к непосредственному участию во всех общественных, политических, социальных и экономических процессах как областного, так и федерального уровня. Реализация Государственной программы будет способствовать информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, развитию их "обратной связи" с населением, росту инвестиционной привлекательности Смоленской области, а также формированию медийными средствами единого социально-экономического, культурного и информационного пространства Смоленской области.

## 2. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы, цели, целевые показатели, описание ожидаемых конечных результатов, сроки и этапы реализации Государственной программы

Приоритетами региональной государственной политики в сфере реализации Государственной программы в Смоленской области в соответствии с государственной программой Российской Федерации "Социальная поддержка граждан", утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 296, и Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 N 203, являются:

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158, от 27.12.2017 N 912)



- активное вовлечение общественного сектора в решение социально значимых проблем Смоленской области;

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158;

- обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области;

- развитие государственных средств массовой информации Смоленской области.

Государственная программа разработана в соответствии с [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 19.09.2013 N 703 "Об утверждении Порядка принятия решения о разработке областных государственных программ, их формирования и реализации" (в редакции постановлений Администрации Смоленской области от 27.06.2014 N 469, от 09.02.2015 N 41, от 18.08.2015 N 512) и [распоряжением](#) Администрации Смоленской области от 09.10.2013 N 1534-р/адм "Об утверждении перечня областных государственных программ" (в редакции распоряжений Администрации Смоленской области от 22.11.2013 N 1722-р/адм, от 08.10.2014 N 1393-р/адм, от 16.04.2015 N 512-р/адм, от 22.06.2015 N 992-р/адм).

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102; в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 22.09.2015 N 594)

Государственная программа предусматривает создание такой модели взаимодействия органов государственной власти и социума, где информационная открытость и прозрачность, взаимодействие с институтами гражданского общества, эффективная деятельность государственных средств массовой информации являются инструментарием и необходимым условием повышения эффективности работы системы органов исполнительной власти Смоленской области, а также весомым фактором социально-экономического развития Смоленской области.

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)

Цель Государственной программы - совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области.

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)

Ожидаемыми конечными результатами реализации Государственной программы являются повышение уровня информационной открытости органов

исполнительной власти Смоленской области; повышение рейтинга государственных средств массовой информации Смоленской области; увеличение количества зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки; повышение уровня доверия населения к деятельности Общественной палаты Смоленской области.

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)

В 2017 году планируется реализовать социально ориентированными некоммерческими организациями 20 общественных проектов, в 2018 году увеличение количества реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями запланировано до 22, в 2019 и 2020 годах - до 22. При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2014 году составила 20%, в 2015 году - 25,1%, в 2016 году - 26%. Планируемое повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2017 году составит 27%, в 2018 году - 28%, в 2019 году - 29%, к 2020 году достигнет 30%. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2014 году 30%, в 2015 году - 35,6%, в 2016 году - 40%, планируется увеличить в 2017 году до 40,5%, в 2018 году - до 41%, в 2019 году - до 41,5%, в 2020 году - до 42%.

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180, от 29.03.2018 N 177)

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

Источники информации: результаты социологических исследований, корпоративная система информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти "Система-М".

Государственную программу предполагается реализовать в один этап - в 2014 - 2020 годах.

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

Целевые [показатели](#) реализации Государственной программы приведены в приложении N 1 к Государственной программе.

### 3. Обобщенная характеристика основных мероприятий Государственной программы и подпрограмм

В структуре областной государственной программы "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2020 годы предусмотрены три подпрограммы:

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

- [подпрограмма](#) "Развитие информационного пространства Смоленской области";

- [подпрограмма](#) "Развитие гражданского общества Смоленской области";

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

- обеспечивающая [подпрограмма](#).

Основные мероприятия [подпрограммы](#) "Развитие информационного пространства Смоленской области":

- организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области;

- поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области;

- развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области.

Основные мероприятия [подпрограммы](#) "Развитие институтов гражданского общества Смоленской области":

- предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области;

- обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области;

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

[План](#) реализации Государственной программы приведен в приложении N 2 к Государственной программе.

#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения Государственной программы

Общий объем ассигнований Государственной программы за счет средств

областного бюджета составляет 527618,2 тыс. рублей, в том числе:  
(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 N 903, от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660, от 27.12.2017 N 912, от 29.03.2018 N 177)

- в разрезе подпрограмм:

- подпрограмма "Развитие информационного пространства Смоленской области" - 489321,1 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 N 903, от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660, от 29.03.2018 N 177)

- подпрограмма "Развитие гражданского общества Смоленской области" - 35534,0 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 27.12.2017 N 912, от 29.03.2018 N 177)

- обеспечивающая подпрограмма - 2763,1 тыс. рублей;

- по годам реализации Государственной программы:

- 2014 год - 48501,2 тыс. рублей;

(в ред. постановления Администрации Смоленской области от 26.12.2014 N 903)

- 2015 год - 58788,2 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888)

- 2016 год - 86409,5 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 17.03.2016 N 158, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790)

- 2017 год - 87172,7 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660, от 27.12.2017 N 912)

- 2018 год - 82226,5 тыс. рублей;

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- 2019 год - 82237,6 тыс. рублей;

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- 2020 год - 82282,5 тыс. рублей.

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- абзацы одиннадцатый - тринадцатый утратили силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

Объем финансирования мероприятий Государственной программы за счет средств областного бюджета подлежит ежегодному уточнению с учетом норм областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, предусматривающих средства на реализацию Государственной программы.

## 5. Основные меры правового регулирования в сфере реализации Государственной программы

Выполнение программных мероприятий организовано на основании следующих нормативных правовых актов:

- [Закона](#) Российской Федерации от 27.12.91 N 2124-1 "О средствах массовой информации";

- Федерального [закона](#) от 12.01.96 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях";

- Федерального [закона](#) от 06.10.99 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации";

- абзацы пятый - шестой утратили силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158;

- областного [закона](#) от 22.06.2007 N 56-з "О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями";

- [постановления](#) Администрации Смоленской области от 19.07.2004 N 245 "О литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского";

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 16.04.2015 N 215;

- [постановления](#) Администрации Смоленской области от 13.02.2009 N 60 "Об утверждении Порядка предоставления из областного бюджета субсидий отдельным некоммерческим организациям";

- [постановления](#) Администрации Смоленской области от 22.02.2012 N 127 "О литературной премии Администрации Смоленской области имени Н.И. Рыленкова";

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 06.06.2016 N 312;

- [постановления](#) Администрации Смоленской области от 19.03.2013 N 183 "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе в рамках областного закона от 22 июня 2007 года N 56-з "О взаимодействии органов государственной власти Смоленской области с некоммерческими организациями", в рамках реализации областной государственной программы "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2016 годы";

- [постановления](#) Администрации Смоленской области от 13.05.2015 N 287 "Об утверждении Положения, регулирующего предоставление из областного бюджета субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) - редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий, в рамках реализации областной государственной программы "Развитие информационного пространства и гражданского общества в Смоленской области" на 2014 - 2020 годы".  
(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 06.08.2015 N 480)

Основные положения и ожидаемые сроки принятия необходимых нормативных правовых актов, направленных на достижение цели и ожидаемых конечных результатов Государственной программы, представлены в [приложении N 3](#) к Государственной программе.

## 6. Применение мер государственного регулирования в сфере реализации Государственной программы

Налоговые, таможенные, тарифные, кредитные и иные меры государственного регулирования в рамках реализации Государственной программы не предусмотрены.

Паспорт  
подпрограммы "Развитие информационного пространства  
Смоленской области"

Ответственные исполнители подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Исполнители основных мероприятий подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике; абзац утратил силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158  (в ред. <a href="#">постановления</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)
Цель подпрограммы	совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области
Целевые показатели реализации подпрограммы	доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области
Сроки (этапы) реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы  (в ред. <a href="#">постановления</a> Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)
Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	общий объем ассигнований составляет 489321,1 тыс. рублей из областного бюджета, в том числе по годам: 2014 год - 38754,8 тыс. рублей; 2015 год - 52122,7 тыс. рублей; 2016 год - 79875,0 тыс. рублей; 2017 год - 83362,1 тыс. рублей; 2018 год - 78379,8 тыс. рублей; 2019 год - 78390,9 тыс. рублей; 2020 год - 78435,8 тыс. рублей абзацы шестой - восьмой утратили силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660, от 29.03.2018 N 177)

## 1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации подпрограммы

Полная и достоверная информированность граждан о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, обеспечение оперативности и достоверности в деятельности государственных и муниципальных средств массовой информации являются неотъемлемыми условиями демократического развития общества и государства.

В 2012 - 2013 годах осуществлялась реализация долгосрочной областной целевой программы "Развитие информационного пространства Смоленской области" на 2012 - 2014 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 18.05.2012 N 310. В 2011 году рейтинг областного печатного издания - общественно-политической газеты "Смоленская газета" составлял 6,4%, а в 2013 году - 7%, рейтинг районных газет в 2011 году составлял 17,8%, а в 2013 году - 21%.

Абзац утратил силу с 10 марта 2015 года. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102.

В настоящее время Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Смоленской области зарегистрировано 177 средств массовой информации, из них: телепрограмм - 6, телеканалов - 15, радиоканалов - 19, радиопрограмм - 11, газет - 95, журналов - 26, сборников - 3, электронных периодических изданий - 2.

Особую нишу в информационном пространстве Смоленской области занимают 26 районных газет, общий тираж которых составляет 42 тыс. экземпляров. Именно через районные печатные периодические средства массовой информации органы исполнительной власти Смоленской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области имеют возможность информировать население о социально-экономическом положении Смоленской области, публиковать нормативные правовые акты, размещать информацию по важнейшим вопросам жизнеобеспечения граждан. В большинстве муниципальных образований Смоленской области районные газеты являются единственным средством массовой информации, выполняющим подобные функции.



Несмотря на экономическую нестабильность, большинство районных газет смогли сохранить тираж и количество подписчиков на прежнем уровне, что свидетельствует об их востребованности.

Единственное областное государственное периодическое печатное издание - "Смоленская газета". Именно это средство массовой информации является площадкой для размещения официальной информации, а также сведений, касающихся широкого спектра вопросов жизни населения областного центра и Смоленской области в целом.

В настоящее время смоленское областное государственное унитарное предприятие "Объединенная редакция", осуществляющее выпуск "Смоленской газеты", и муниципальные предприятия - редакции районных газет Смоленской области не в состоянии за счет собственных средств покрыть убытки от издания газет. Основными источниками доходов являются продажи тиража и газетных площадей. Однако специфика размещаемой информации (преимущественно общественно-политической, социально-культурной направленности), неразвитость рынка рекламы в муниципальных образованиях Смоленской области, ужесточение конкуренции на рынке печатных средств массовой информации делают невозможным рентабельное производство государственных и муниципальных средств массовой информации.

Реализация подпрограммы обеспечит сохранение и развитие государственных и муниципальных средств массовой информации Смоленской области, стабильную работу редакционных коллективов, позволит реализовать жителям Смоленской области их конституционное право на получение своевременной, полной и достоверной информации.

Одним из важнейших средств для капитализации культурно-исторического наследия является научно-популярный журнал "Край Смоленский", издающийся с 1990 года. Это краеведческое издание является уникальным не только для Смоленской области, но и для России в целом. "Край Смоленский" - единственный в нашей стране ежемесячный региональный краеведческий журнал, издающийся непрерывно уже более 20 лет.

В последние годы "Край Смоленский" практически не развивался по форме, был консервативен по содержанию, имел незначительный тираж. Ситуация радикально изменилась в 2011 году: произошла реорганизация редакции (она получила статус областного государственного бюджетного учреждения и полностью сменила свой состав).

Сотрудникам новой редакции удалось кардинально изменить форму журнала и его стиль. От формата А5 "Край Смоленский" перешел к стандартному журнальному формату А4. Этот переход позволил сделать журнал иллюстрированным, что существенно изменило его внешний облик, качественно улучшило восприятие исторических материалов.

"Край Смоленский" взял курс на актуальность публикуемых материалов, тесную связь со школьным краеведением, музейными учреждениями и библиотеками, расположенными на территории Смоленской области. Издание оказывает информационную поддержку возникшему в 2011 году Смоленскому отделению Союза краеведов России.

В течение 2011 - 2012 годов было выпущено 10 тематических номеров, посвященных как памятным датам, так и городам, расположенным на территории Смоленской области. Тираж журнала увеличился в 4 раза.

В рамках развития журнала "Край Смоленский" в начале 2012 года запущен Интернет-сайт издания, начал осуществляться выпуск книжного приложения (в 2012 году вышло из печати 2 книги). В 2013 году выпущено еще три тематических номера. Готовится к печати ряд изданий в рамках книжного приложения к журналу.

Помимо подписчиков, основная часть тиража журнала "Край Смоленский" передается в государственное бюджетное учреждение культуры "Смоленская областная универсальная библиотека имени А.Т. Твардовского" для распространения по библиотечной сети Смоленской области.

За последние три года журнал "Край Смоленский" превратился в авторитетный центр исследовательской, популяризаторской, воспитательной работы в сфере богатейшего культурно-исторического наследия Смоленской области. На страницах журнала публикуются не только смоленские историки и краеведы, но и ведущие исследователи Москвы, Санкт-Петербурга, других городов России, а также зарубежных стран. В издании также размещаются результаты исследований ученых-историков в рамках грантов Российского государственного научного фонда и Администрации Смоленской области.

Вследствие изложенного возрастает роль научно-популярного журнала "Край Смоленский" как базовой основы для развития информационно-исторических ресурсов Смоленской области.

Существенным стимулом для развития информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области является ежегодное присуждение литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского, которая вручается поэтам, писателям и журналистам, внесшим большой вклад в развитие литературы и журналистики на Смоленщине. С момента учреждения премии (1999 год) ее лауреатами стали 27 человек.

Кроме того, в целях увековечения памяти известного русского поэта Н.И. Рыленкова, сохранения и преумножения традиций отечественной литературы, поддержки талантливых писателей, поэтов, журналистов и ученых, внесших большой вклад в изучение и пропаганду творчества Н.И. Рыленкова, в 2012 году учреждена литературная премия Администрации Смоленской области

имени Н.И. Рыленкова.

Информационная открытость является одним из основных показателей эффективности деятельности органов государственной власти Смоленской области. В целях информационного сопровождения реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности Департаментом Смоленской области по внутренней политике осуществляется заключение государственных контрактов (договоров) с печатными и электронными средствами массовой информации. В 2012 году было заключено 37 государственных контрактов и договоров с 23 средствами массовой информации Смоленской области и Российской Федерации. Данное направление деятельности способствует позиционированию Смоленской области на федеральном и международном уровнях, формированию позитивного имиджа Смоленской области, а также качественному информированию населения о социально-экономических процессах, проходящих в Смоленской области. Материалы размещаются в эфире областных теле- и радиокomпаний, на лентах федеральных информационных агентств, страницах печатных изданий.

Кроме размещения официальных, общественно-политических, экономических сообщений, государственными контрактами предусмотрено производство материалов культурно-исторической, духовно-нравственной и патриотической направленности, необходимость в которых подтверждают результаты опросов населения. Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области, увеличилась с 42% в 2011 году до 44% в 2012 году, до 46% в 2013 году.

## 2. Цель и целевые показатели реализации подпрограммы

Целью подпрограммы является совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области.

Подпрограмма должна обеспечить увеличение доли респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области, в следующей пропорции: 2014 год - 47%, 2015 год - 48%, 2016 год - 49%, 2017 год - 49,5%, 2018 год - 50%, 2019 год - 51%, 2020 год - 51,5%.

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 [N 102](#), от 31.03.2017 [N 180](#), от 29.03.2018 [N 177](#))

## 3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В рамках реализации подпрограммы предусматриваются следующие

основные мероприятия:

- организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области;

- поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области;

- развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области.

1. Показатель результатов реализации основного мероприятия "Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области" - доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности органов исполнительной власти Смоленской области (2014 г. - 51,4%, 2015 г. - 53,9%, 2016 г. - 55%, 2017 г. - 56%, 2018 г. - 57%, 2019 г. - 58%, 2020 г. - 59%).  
(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158, от 29.03.2018 N 177)

2. Показатели результатов реализации основного мероприятия "Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области":

- рейтинг областного печатного издания - общественно-политической газеты "Смоленская газета";

- рейтинг областных периодических печатных изданий.

Реализация указанного основного мероприятия предусматривает предоставление субсидий юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) - редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий, порядок и условия предоставления которых устанавливаются нормативным правовым актом Администрации Смоленской области.

(п. 2 в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 06.06.2016 N 312)

3. Показатель результатов реализации основного мероприятия "Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области" - тираж научно-популярного журнала "Край Смоленский" (2012 г. - 5050 экземпляров, 2013 г. - 4800 экземпляров).

4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Мероприятия подпрограммы реализуются за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 489321,1 тыс. рублей, в том числе по годам:

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 26.12.2014 N 903, от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660, от 29.03.2018 N 177)

- в 2014 году - 38754,8 тыс. рублей;

(в ред. постановления Администрации Смоленской области от 26.12.2014 N 903)

- в 2015 году - 52122,7 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 16.04.2015 N 215, от 06.08.2015 N 480, от 13.11.2015 N 719, от 04.12.2015 N 771, от 29.12.2015 N 888)

- в 2016 году - 79875,0 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 06.06.2016 N 312, от 29.06.2016 N 380, от 28.11.2016 N 691, от 28.12.2016 N 790)

- в 2017 году - 83362,1 тыс. рублей;

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180, от 11.07.2017 N 448, от 05.10.2017 N 660)

- в 2018 году - 78379,8 тыс. рублей;

(абзац введен постановлением Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. постановления Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- в 2019 году - 78390,9 тыс. рублей;

(абзац введен постановлением Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. постановления Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- в 2020 году - 78435,8 тыс. рублей.

(абзац введен постановлением Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. постановления Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- абзацы седьмой - девятый утратили силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 06.06.2016 N 312.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств областного бюджета подлежит ежегодному уточнению с учетом норм областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, предусматривающих средства на реализацию подпрограммы.

Паспорт  
подпрограммы "Развитие гражданского общества  
Смоленской области"  
(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области  
от 10.03.2015 N 102)

Ответственные исполнители подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Исполнители основных мероприятий подпрограммы	Департамент Смоленской области по внутренней политике
Цель подпрограммы	создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области
(в ред. <a href="#">постановления</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)	
Целевые показатели реализации подпрограммы	количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями; уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций; уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области; абзацы четвертый - пятый утратили силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)

Сроки (этапы) реализации подпрограммы	2014 - 2020 годы
---------------------------------------	------------------

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

Объемы ассигнований подпрограммы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования)	объем финансирования подпрограммы составляет 35534,0 тыс. рублей, в том числе: 2014 год - 6983,3 тыс. рублей; 2015 год - 6665,5 тыс. рублей; 2016 год - 6534,5 тыс. рублей; 2017 год - 3810,6 тыс. рублей; 2018 год - 3846,7 тыс. рублей; 2019 год - 3846,7 тыс. рублей; 2020 год - 3846,7 тыс. рублей абзацы шестой - восьмой утратили силу. - <a href="#">Постановление</a> Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158. Подпрограмма финансируется за счет средств областного бюджета
--	--

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 27.12.2017 N 912, от 29.03.2018 N 177)

## 1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации подпрограммы

Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (далее также - некоммерческие организации) является одним из важнейших факторов стабилизации общественно-политической ситуации в Смоленской области и дальнейшего успешного развития Смоленской области.

За прошедшее десятилетие в Смоленской области сформировался достаточно обширный некоммерческий сектор, который сегодня представлен более чем 1400 организациями. Основные направления их деятельности - это сфера социальной и правовой защиты социально незащищенных слоев населения, в том числе детей, многодетных семей, ветеранов, а также патриотическое воспитание, реализация молодежной политики, культура и образование, межнациональные отношения и др.

Некоммерческие организации Смоленской области - активно развивающаяся система, обладающая устойчивостью и позитивным потенциалом сотрудничества. Общественные и иные некоммерческие организации стремятся к укреплению материально-технической базы, повышению профессионализма, конкурентоспособности на рынке оказания социальных услуг, участию в реализации федеральных, областных и муниципальных программ.

В последние годы в Смоленской области уделялось существенное внимание развитию гражданского общества. Реализация долгосрочной областной целевой программы "Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Смоленской области" на 2011 - 2013 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 30.09.2011 N 594, позволила сформировать активно действующий некоммерческий сектор, внедрить в практику общественно-государственного взаимодействия передовые формы организации работы, обеспечить процесс стабильного развития институтов гражданского общества.

Приняты областные законы, направленные на совершенствование взаимодействия власти и институтов гражданского общества, деятельности некоммерческих организаций и благотворительной деятельности.

Определенный руководством страны курс на модернизацию общества особое место отводит некоммерческим организациям, которые рассматриваются как организационная основа гражданского общества и отражают интересы, в первую очередь, социально незащищенных слоев населения.

В работу по оказанию социальных услуг населению Смоленской области вовлечены более 40 некоммерческих организаций. Населению оказываются информационные, просветительские, юридические услуги, услуги по организации досуга и дополнительного образования, социальной реабилитации.

В Смоленской области формируются консолидированные сообщества общественных объединений. Новый импульс росту социальной активности придало создание Общественной палаты Смоленской области, в состав которой вошли представители различных институтов гражданского общества.

Динамика финансирования сектора некоммерческих организаций Смоленской области из областного бюджета такова:

- 2007 год - 2440,4 тыс. рублей;
- 2008 год - 3128,7 тыс. рублей;
- 2009 год - 2583,5 тыс. рублей;



- 2010 год - 3161,8 тыс. рублей;
- 2011 год - 4667,4 тыс. рублей;
- 2012 год - 5046,4 тыс. рублей;
- 2013 год - 5318,5 тыс. рублей.

Анализ результатов размещения государственного социального заказа Смоленской области в 2007 - 2013 годах свидетельствует о растущем интересе некоммерческих организаций к участию в его выполнении.

В указанный период систематически увеличивается объем выделенных на финансирование социального заказа бюджетных средств, растет количество некоммерческих организаций - исполнителей социального заказа. Так, если в 2007 году субсидирование на конкурсной основе получили 13 общественных организаций, то в 2013 году - 23.

Постоянно расширяется перечень социальных услуг, оказываемых некоммерческими организациями населению Смоленской области в рамках реализации социального заказа. Представленные некоммерческими организациями заявки на конкурс затрагивают практически все аспекты социальной сферы. В частности, в 2013 году социальный заказ выполнялся по следующим направлениям:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства; рассмотрение и решение проблем, связанных с правами ребенка; организация в муниципальных районах Смоленской области групп взаимоподдержки семей, взявших на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; проведение музыкального фестиваля "Композиторы - детям", областного музыкально-хореографического конкурса среди детей из малообеспеченных семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

- повышение качества жизни людей пожилого возраста: улучшение качества жизни ветеранов глубинки, их социальная реабилитация и интеграция в жизнь общества;

- социальная адаптация инвалидов и их семей: оказание содействия социальной интеграции инвалидов по зрению средствами культуры и спорта;

- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, краеведческой и экологической деятельности детей и молодежи: воспитание у детей гражданского долга, уважения к защитникам Отечества, противодействие проявлению фашизма и терроризма; улучшение качества нравственного, военно-патриотического

воспитания молодежи, ознакомление с малоизвестными страницами военной истории государства; героико-патриотическое воспитание детей и молодежи на примере Ю.А. Гагарина; поддержка выдающихся деятелей культуры и искусства, внесших большой вклад в развитие культурной жизни Смоленской области (выставки произведений художников, фотохудожников, дизайнеров, бенефисы ведущих мастеров сцены, издание альманахов "Под часами", "Сторона родная");

- развитие межнационального сотрудничества: социальная, юридическая, психологическая помощь переселенцам-мигрантам, людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, помощь в адаптации на новом месте жительства, в трудоустройстве, недопущение межнациональных и межэтнических конфликтов, воспитание молодежи в духе толерантности и интернационализма;

- иные направления деятельности: оптимизация организационно-правовых форм взаимодействия некоммерческих организаций и власти на основе межсекторного социального партнерства; увековечение памяти участников Великой Отечественной войны.

Целенаправленная деятельность органов государственной власти Смоленской области по поддержке некоммерческих организаций Смоленской области создала необходимые условия для участия областных некоммерческих организаций в проектах общероссийского и международного уровня.

По итогам конкурсов на предоставление государственной поддержки за счет средств федерального бюджета некоммерческим неправительственным организациям, участвующим в развитии институтов гражданского общества, в числе победителей в 2012 году оказались 14 областных некоммерческих организаций.

В августе 2012 года на территории Смоленской области стартовал региональный этап конкурса лучших проектов социально ориентированных некоммерческих организаций "СоДействие". Проекты победителей регионального этапа были представлены на IV Всероссийском фестивале социальных программ "СоДействие", прошедшем 27 - 28 сентября 2012 года в г. Москве.

Однако, несмотря на то, что некоммерческие организации в своем большинстве работают в социальной сфере, их деятельность зачастую не воспринимается как значимая для общества. Сектор некоммерческих организаций сталкивается с комплексом проблем, среди которых:

- отсутствие эффективной системы взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной власти;

- чрезвычайно слабая организованность некоммерческого движения, слабая

степень информационного обеспечения некоммерческих организаций;

- отсутствие эффективной стратегии работы с общественным мнением, что в значительной степени снижает политические ресурсы некоммерческого сектора;

- слабая техническая оснащенность и материальная база большинства некоммерческих организаций.

Сложившаяся ситуация требует активных действий органов государственной власти Смоленской области, направленных на повышение эффективности использования потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций. Реализация подпрограммы обеспечит преемственность достигнутых на сегодняшний день основных форм взаимодействия и сотрудничества социально ориентированных некоммерческих организаций с органами государственной власти Смоленской области, даст дополнительный импульс общественно-гражданским инициативам населения, некоммерческим организациям, имеющим социальные программы.

Лишь комплексный и системный подход обеспечит выход системы финансовой поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Смоленской области на новый качественный уровень и позволит использовать богатый потенциал некоммерческого сектора для решения социально значимых проблем и задач.

Реализация мероприятий, предусмотренных подпрограммой, позволит обеспечить формирование благоприятных институциональных и инфраструктурных условий для развития социально ориентированных некоммерческих организаций, что будет способствовать совершенствованию системы социальной защиты и социальной поддержки населения Смоленской области, увеличению занятости, сохранению и укреплению стабильности общественно-политической ситуации в целом.

В перспективе реализация подпрограммы позволит укрепить потенциал социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, привлечь их к решению приоритетных задач в социальной сфере, увеличить объем продукции (работ, услуг), произведенной ими на территории Смоленской области.

Абзацы тридцать восьмой - сорок четвертый утратили силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

Эффективным инструментом взаимодействия органов государственной власти Смоленской области и населения является Общественная палата Смоленской области, ставшая площадкой для общественных дискуссий по

актуальным социальным проблемам, волнующим граждан, в целях учета их потребностей и интересов, защиты их прав и свобод, прав общественных объединений и некоммерческих организаций при формировании и реализации государственной политики Смоленской области, а также в целях содействия реализации государственной политики в области обеспечения прав человека в местах принудительного содержания.

Общественная палата Смоленской области обеспечивает согласование общественно значимых интересов граждан, общественных объединений, некоммерческих организаций, органов государственной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области для решения наиболее важных вопросов экономического и социального развития, защиты прав и свобод граждан, демократических принципов развития гражданского общества в Смоленской области путем:

- привлечения граждан и общественных объединений к реализации государственной политики Смоленской области;

- выдвижения и поддержки инициатив граждан, имеющих важное значение для Смоленской области и направленных на реализацию конституционных прав, свобод и законных интересов граждан и общественных объединений;

- проведения общественной экспертизы проектов областных законов, проектов нормативных правовых актов органов исполнительной власти Смоленской области и проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области;

- осуществления общественного контроля за деятельностью органов исполнительной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области;

- привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся соблюдения свободы слова в средствах массовой информации, реализации права граждан на распространение информации законным способом, обеспечения гарантий свободы слова и свободы массовой информации, и выработки по данным вопросам рекомендаций;

- осуществления международного сотрудничества, участия в работе международных организаций, а также в работе международных конференций, совещаний и других мероприятиях.

Авторитет и ресурс Общественной палаты Смоленской области позволяют вовлекать в конструктивный гражданский диалог представителей широких слоев населения региона, а также доводить до властных структур общественное мнение.

## 2. Цель и целевые показатели реализации подпрограммы

Цель подпрограммы - создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области.

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158)

В 2017 году планируется реализовать социально ориентированными некоммерческими организациями 20 общественных проектов, в 2018 году увеличение количества реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями запланировано до 22, в 2019 и 2020 годах - до 22. При этом осведомленность населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2014 году составила 20%, в 2015 году - 25,1%, в 2016 году - 26%. Планируемое повышение осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в 2017 году составит 27%, в 2018 году - 28%, в 2019 году - 29%, к 2020 году достигнет 30%. Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области, составивший в 2014 году 30%, в 2015 году - 35,6%, в 2016 году - 40%, планируется увеличить в 2017 году до 40,5%, в 2018 году - до 41%, в 2019 году - до 41,5%, в 2020 году - до 42%.

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180, от 29.03.2018 N 177)

Абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

## 3. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области;

- обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области;

- абзац утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

1. Показателем результатов реализации основного мероприятия "Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области" является количество

зарегистрированных на территории Смоленской области социально ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (в 2012 году - 31, в 2013 году - 46, в 2014 году - 41).

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

Реализация указанного основного мероприятия предусматривает предоставление субсидий для софинансирования расходов на реализацию программ (проектов) социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках осуществления их уставной деятельности, соответствующей положениям [статьи 31.1](#) Федерального закона "О некоммерческих организациях".

Субсидии предоставляются по итогам конкурса социально ориентированных некоммерческих организаций на право получения в текущем финансовом году субсидий из областного бюджета, проведенного в порядке, установленном нормативными правовыми актами Смоленской области.

2. Показателем результатов реализации основного мероприятия "Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области" является количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области (в 2012 году - 67, в 2013 году - 70, в 2014 году - 75).

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)

3. Утратил силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

#### 4. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы

Источником финансирования подпрограммы являются средства областного бюджета.

Объем финансирования подпрограммы за счет средств областного бюджета составляет 35534,0 тыс. рублей, в том числе:

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102, от 29.12.2015 N 888, от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 28.12.2016 N 790, от 31.03.2017 N 180, от 27.12.2017 N 912, от 29.03.2018 N 177)

- в 2014 году - 6983,3 тыс. рублей;

- в 2015 году - 6665,5 тыс. рублей;

(в ред. [постановления](#) Администрации Смоленской области от 29.12.2015 N 888)

- в 2016 году - 6534,5 тыс. рублей;  
(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158, от 05.04.2016 N 190, от 28.12.2016 N 790)

- в 2017 году - 3810,6 тыс. рублей;  
(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180, от 27.12.2017 N 912)

- в 2018 году - 3846,7 тыс. рублей;  
(абзац введен постановлением Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. постановления Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- в 2019 году - 3846,7 тыс. рублей;  
(абзац введен постановлением Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. постановления Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- в 2020 году - 3846,7 тыс. рублей.  
(абзац введен постановлением Администрации Смоленской области от 31.03.2017 N 180; в ред. постановления Администрации Смоленской области от 29.03.2018 N 177)

- абзацы седьмой - девятый утратили силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

Объемы финансирования мероприятий подпрограммы подлежат ежегодному уточнению с учетом норм областного закона об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, предусматривающих средства на реализацию подпрограммы.

#### Обеспечивающая подпрограмма

Цель обеспечивающей подпрограммы - обеспечение организационных, информационных, научно-методических условий для реализации Государственной программы, включая общественную поддержку.

В рамках обеспечивающей подпрограммы осуществляются управление Государственной программой в целом, координация исполнителей Государственной программы, информационное обеспечение Государственной программы.

Основными мероприятиями обеспечивающей подпрограммы являются:

- обеспечение взаимодействия Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области и других органов исполнительной власти

Смоленской области с общественными объединениями, политическими партиями и религиозными организациями, исполнительно-распорядительными органами муниципальных районов и городских округов Смоленской области, а также с представителями средств массовой информации;

- обеспечение подготовки и распространения в средствах массовой информации и на каналах открытых телекоммуникационных систем печатных, а также видео- и фотоматериалов, связанных с деятельностью Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области, органов исполнительной власти Смоленской области, а также органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области;

- подготовка для Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области обзоров публикаций и сообщений в средствах массовой информации, справок и аналитических материалов;

- информационное обеспечение встреч, выступлений, участия в массовых мероприятиях Губернатора Смоленской области, Администрации Смоленской области;

- проведение мероприятий по распространению результатов Государственной программы;

- информирование населения Смоленской области о реализации Государственной программы.

Реализация мероприятий Государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования обеспечивающей подпрограммы составляет 2763,1 тыс. рублей, в том числе в 2014 году - 2763,1 тыс. рублей.

Из общего объема финансирования обеспечивающей подпрограммы фонд оплаты труда с начислениями составляет 2758,8 тыс. рублей, в том числе в 2014 году - 2758,8 тыс. рублей.

Срок действия обеспечивающей подпрограммы - 2014 год.

(абзац введен [постановлением](#) Администрации Смоленской области от 10.03.2015 N 102)



"Развитие информационного пространства  
и гражданского общества  
в Смоленской области"  
на 2014 - 2020 годы

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И  
ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ" НА 2014 - 2020 ГОДЫ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации Смоленской области  
от 29.03.2018 N 177)

N п/ п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение показателей (к очередному финансовому году)		Планируемое значение показателей (на очередной финансовый год и плановый период)		
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области							
1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	49	49,5	50	51	51,5
2.	Уровень	%	26	27	28	29	30

	осведомленности населения Смоленской области деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.	Уровень осведомленности населения Смоленской области деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	40	40,5	41	41,5	42
4.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	37	22	22	22	22
Подпрограмма "Развитие информационного пространства Смоленской области"							
5.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности Администрации Смоленской области	%	49	49,5	50	51	51,5
Подпрограмма "Развитие гражданского общества Смоленской области"							

6.	Количество реализованных общественных проектов социально ориентированными некоммерческими организациями	ед.	37	22	22	22	22
7.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	%	26	27	28	29	30
8.	Уровень осведомленности населения Смоленской области о деятельности Общественной палаты Смоленской области	%	40	40,5	41	41,5	42

Приложение N 2  
к областной государственной программе  
"Развитие информационного пространства  
и гражданского общества  
в Смоленской области"  
на 2014 - 2020 годы

**ПЛАН  
РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ" НА 2014 - 2020 ГОДЫ  
НА 2018 ГОД И ПЛАНОВЫЙ ПЕРИОД 2019 И 2020 ГОДОВ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации Смоленской области  
от 29.03.2018 N 177)

N п/п	Наименование	Исполните ль мероприят ия	Источник финансового обеспечения (расшифрова ть)	Объем средств на реализацию Государственной программы на очередной финансовый год и плановый период (тыс. рублей)	Планируемое значение показателя реализации Государствен ной программы на очередной финансовый год и плановый
----------	--------------	------------------------------------	--	---	--

							период			
				всего	2018 год	2019 год	2020 год	201 8 год	201 9 год	202 0 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области, формирование благоприятной среды для развития институтов гражданского общества в Смоленской области										
1. Подпрограмма "Развитие информационного пространства Смоленской области"										
Совершенствование и развитие информационных ресурсов, обеспечение информационной открытости органов исполнительной власти Смоленской области										
Организация системного информирования населения Смоленской области через средства массовой информации о деятельности органов исполнительной власти Смоленской области										
1.1.	Доля респондентов, считающих достаточным освещение в средствах массовой информации деятельности органов исполнительной власти Смоленской области (%)	-	-	-	-	-	-	57	58	58,5
1.2.	Размещение в печатных и электронных средствах массовой информации	Департамент Смоленско	областной бюджет	27570,0	9190,0	9190,0	9190,0	-	-	-

	информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	й области по внутренне й политике								
1.3.	Размещение в эфире радио- и телепрограмм информационных материалов о реализации на территории Смоленской области государственной политики в различных сферах деятельности	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	50006,7	16668,9	16668,9	16668,9	-	-	-
1.4.	Издание информационного бюллетеня "Вестник Смоленской областной Думы и Администрации Смоленской области" и приложений к нему	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	2185,5	728,5	728,5	728,5	-	-	-
1.5.	Организация пресс-туров для журналистов региональных и федеральных средств массовой информации	Департамент Смоленской области по внутренне	областной бюджет	133,2	44,4	44,4	44,4	-	-	-

		й политике								
1.6.	Организация социологических исследований по проблемам информационной политики Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	438,0	146,0	146,0	146,0	-	-	-
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	80333,4	26777,8	26777,8	26777,8	-	-	-
Поддержка государственных средств массовой информации Смоленской области										
1.7.	Рейтинг областного печатного издания - общественно-политической газеты "Смоленская газета" (%)	-	-	-	-	-	-	8	8,5	9,0
1.8.	Рейтинг областных периодических печатных изданий (%)	-	-	-	-	-	-	22	22,5	23,0
1.9.	Субсидии редакциям областных средств массовой информации в целях возмещения затрат, связанных с изданием областных периодических печатных изданий	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	150278,7	50092,9	50092,9	50092,9	-	-	-

1.1 0.	Организация и проведение мероприятий, направленных на повышение профессионального мастерства представителей медиаотрасли Смоленской области (форумов, конференций, деловых встреч, выставок, повышений квалификации, тематических семинаров, семинаров-практикумов, информационно-консультационных занятий, тренингов, лекций, "круглых столов" и иных мероприятий)	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	254,7	84,9	84,9	84,9	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	150533,4	50177,8	50177,8	50177,8	-	-	-
Развитие информационно-краеведческой деятельности в Смоленской области										
1.1 1.	Тираж научно-популярного журнала "Край Смоленский" (экз.)	-	-	-	-	-	-	3300	3300	3300
1.1 2.	Обеспечение оказания услуг (выполнения работ) областными государственными	Департамент Смоленской области	областной бюджет	4264,7	1399,2	1410,3	1455,2	-	-	-



	учреждениями	по внутренне й политике								
1.1 3.	Организация и проведение награждения лауреатов литературной премии Администрации Смоленской области имени М.В. Исаковского	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	75,0	25,0	25,0	25,0	-	-	-
Итого по основному мероприятию 3 цели 1 подпрограммы 1			областной бюджет	4339,7	1424,2	1435,3	1480,2	-	-	-
Всего по подпрограмме 1			областной бюджет	235206,5	78379,8	78390,9	78435,8	-	-	-
<b>2. Подпрограмма "Развитие гражданского общества Смоленской области"</b>										
Создание условий для обеспечения взаимодействия граждан, социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной власти Смоленской области, поддержка гражданских инициатив в решении задач социально-экономического развития Смоленской области										
Предоставление государственной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям Смоленской области										
2.1.	Количество зарегистрированных на территории Смоленской области социально	-	-	-	-	-	-	36	37	37

	ориентированных некоммерческих организаций, принявших участие в конкурсах на получение государственной поддержки (ед.)										
2.2.	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	6708,6	2236,2	2236,2	2236,2	-	-	-	
2.3.	Организация социологических исследований по вопросам деятельности социально ориентированных организаций Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	270,0	90,0	90,0	90,0	-	-	-	
2.4.	Проведение мероприятий, направленных на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области, в том числе обучающих семинаров, конференций, "круглых	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	510,6	170,2	170,2	170,2	-	-	-	

	столов"									
Итого по основному мероприятию 1 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	7489,2	2496,4	2496,4	2496,4	-	-	-
Обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области										
2.5.	Количество информационных материалов в средствах массовой информации, освещающих деятельность Общественной палаты Смоленской области (ед.)	-	-	-	-	-	-	90	91	92
2.6.	Организационное, правовое, аналитическое, информационное и материально-техническое обеспечение деятельности Общественной палаты Смоленской области	Департамент Смоленской области по внутренней политике	областной бюджет	4050,9	1350,3	1350,3	1350,3	-	-	-
Итого по основному мероприятию 2 цели 1 подпрограммы 2			областной бюджет	4050,9	1350,3	1350,3	1350,3	-	-	-
Всего по подпрограмме 2			областной бюджет	11540,1	3846,7	3846,7	3846,7	-	-	-
Всего по Государственной программе			областной бюджет	246746,6	82226,5	82237,6	82282,5	-	-	-

Приложение N 3  
к областной государственной программе  
"Развитие информационного пространства  
и гражданского общества  
в Смоленской области"  
на 2014 - 2020 годы

**СВЕДЕНИЯ  
ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПРОГРАММЫ  
"РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА И  
ГРАЖДАНСКОГО  
ОБЩЕСТВА В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ" НА 2014 - 2020 ГОДЫ**

Список изменяющих документов  
(в ред. постановления Администрации Смоленской области  
от 10.03.2015 N 102)

Наименование нормативного правового акта, планируемого к принятию в период реализации Государственной программы	Основные положения нормативного правового акта	Ожидаемые сроки принятия нормативного правового акта
Постановление Администрации Смоленской области "О внесении изменений в Государственную программу"	вносит изменения в Государственную программу по мере необходимости	по мере необходимости

Приложение N 4  
к областной государственной программе  
"Развитие информационного пространства  
и гражданского общества  
в Смоленской области"  
на 2014 - 2020 годы

**МЕТОДИКА  
РАСЧЕТА СУБСИДИЙ ДЛЯ СОФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ  
БЮДЖЕТОВ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ,  
БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКИХ  
ОКРУГОВ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, СВЯЗАННЫХ С ИЗДАНИЕМ  
РАЙОННЫХ  
(ГОРОДСКИХ) ГАЗЕТ (ОПЛАТА ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ,  
СТОИМОСТИ БУМАГИ)**

Утратила силу. - [Постановление](#) Администрации Смоленской области от 17.03.2016 N 158.

---